

Nombre

Lo que amas

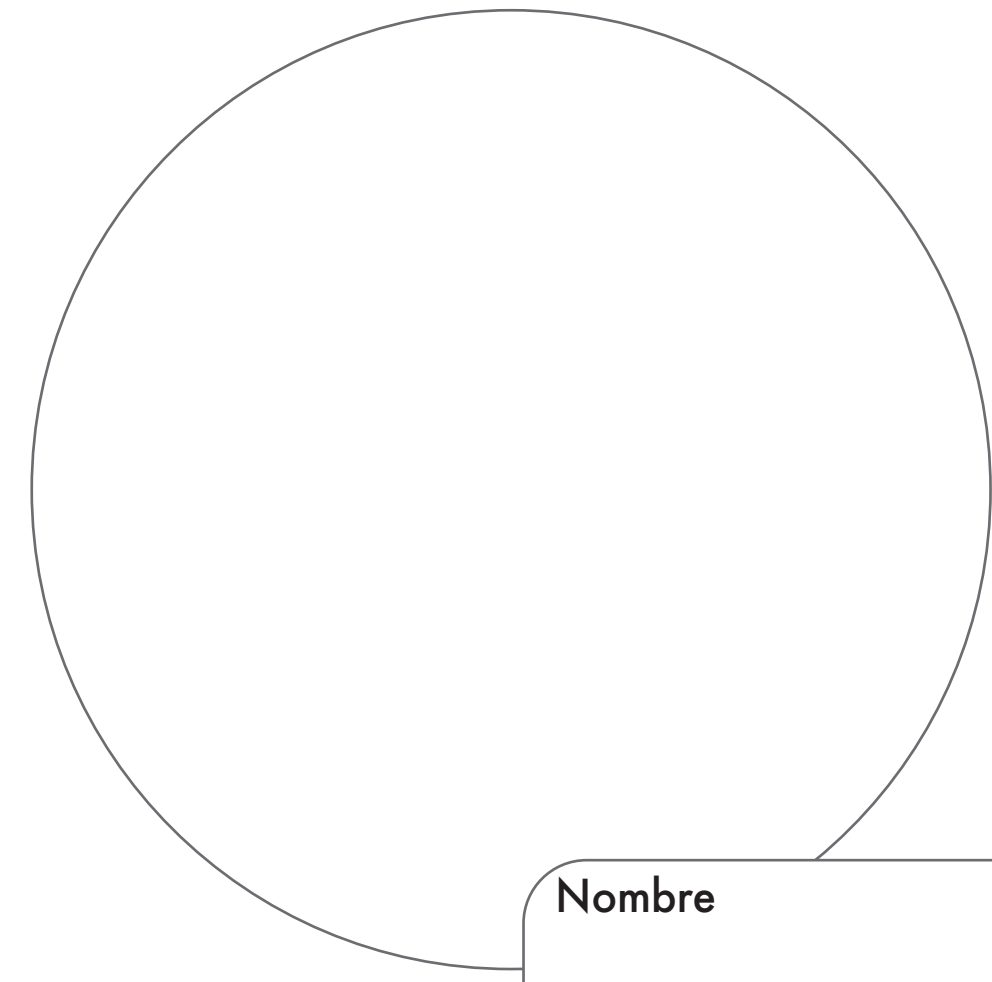
Lo que necesita el mundo

En lo que eres bueno/a

Por lo que te pueden pagar

Mi pasión

Mi vocación



Nombre

Lo que amas

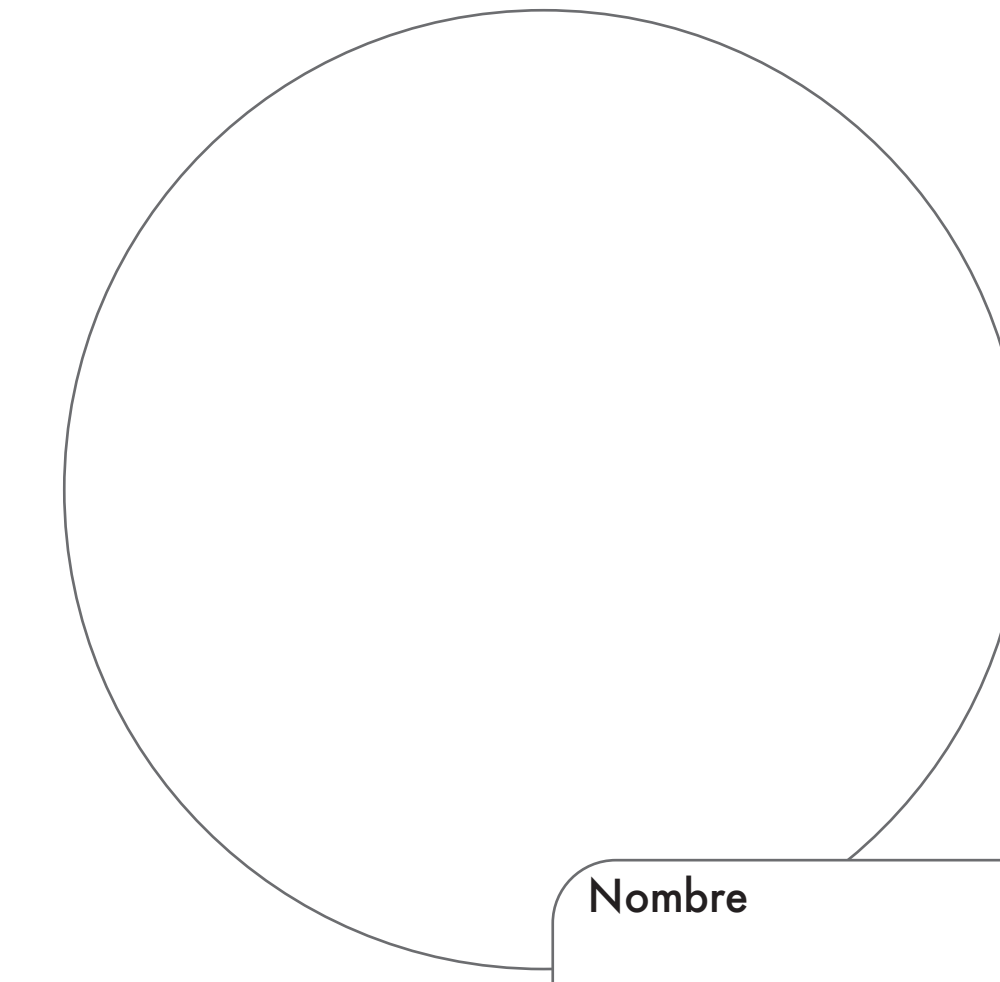
Lo que necesita el mundo

En lo que eres bueno/a

Por lo que te pueden pagar

Mi pasión

Mi vocación



Nombre

Lo que amas

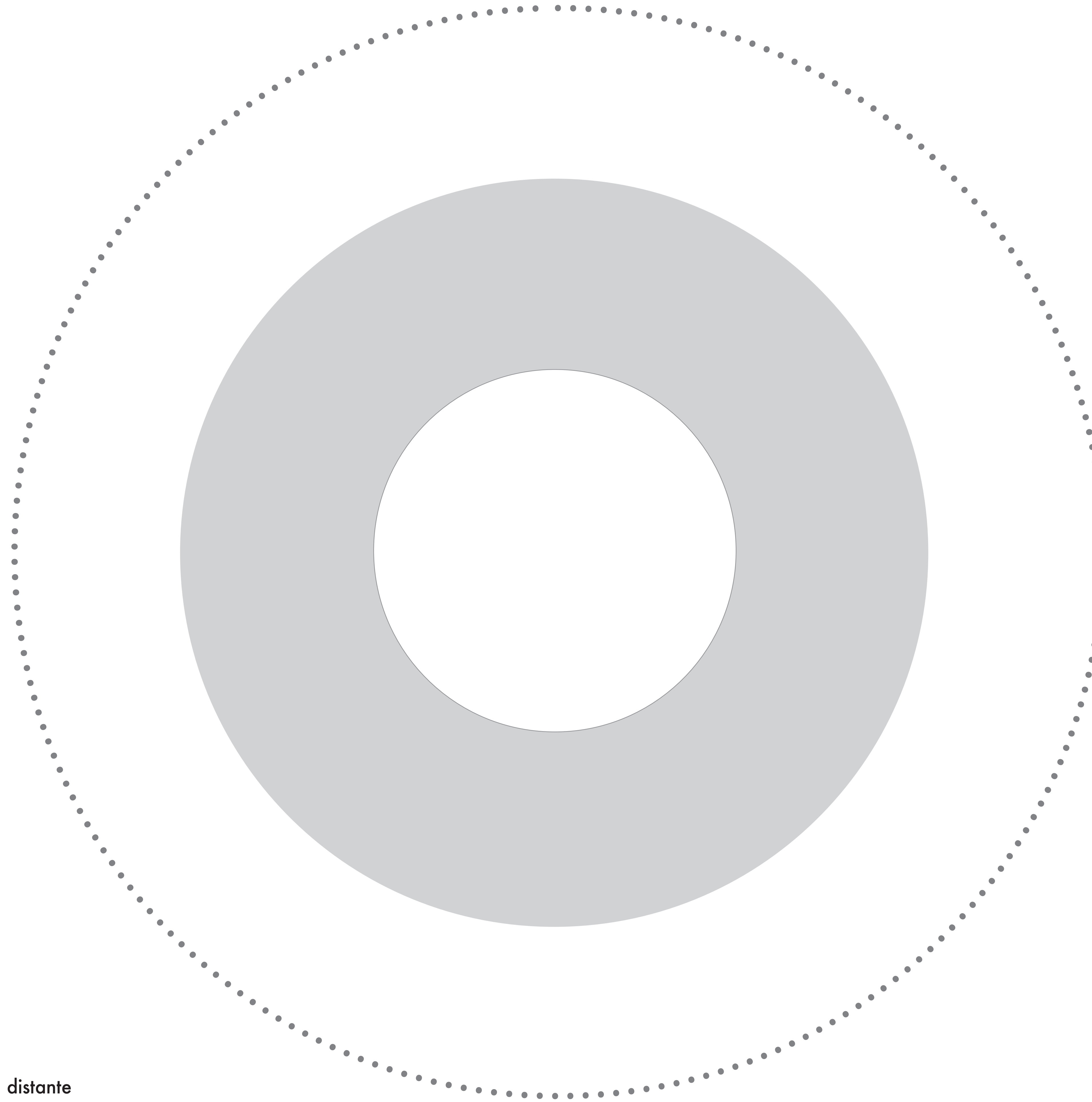
Lo que necesita el mundo

En lo que eres bueno/a

Por lo que te pueden pagar

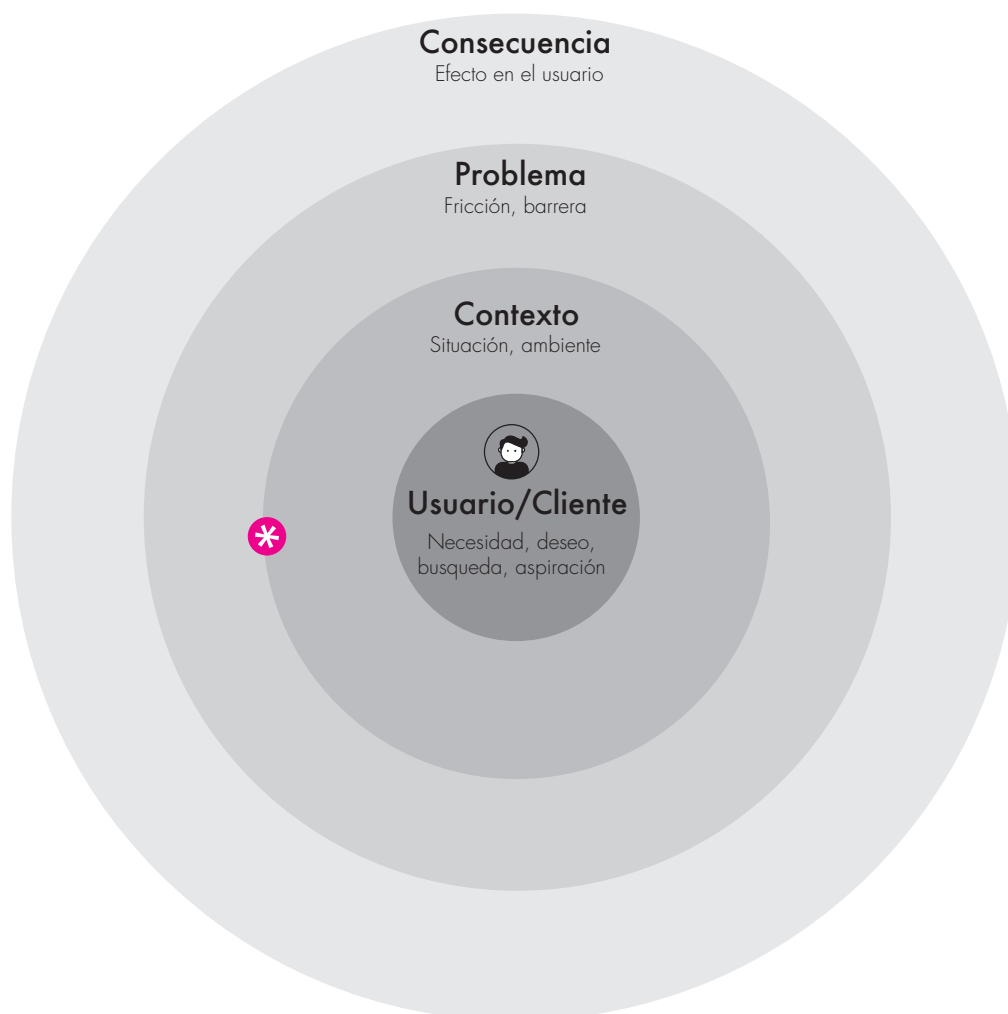
Mi pasión

Mi vocación



En el esquema circular se deben ubicar los stakeholders por orden de relevancia de adentro hacia afuera

- Relación distante
- Relación cercana
- Usuarios / Clientes



* Pero, por, para, porqué

Ejemplo: Un turista (*usuario) que vivió una feliz experiencia en el Carnaval de Negros y Blancos (*contexto) desea llevar un recuerdo de la festividad a su familia (*deseo usuario), pero en el comercio de Pasto (físico y virtual) no encuentra productos novedosos, funcionales y capaces de generar nuevas experiencias (*problema), como consecuencia el turista opta por llevar artesanías tradicionales que no son muestra de la fiesta o irse con las manos vacías (*consecuencia).



Insight

Insight

Insight

PREGUNTAS DETONADORAS

Insight

Un turista que vivió una feliz experiencia en el Carnaval de Negros y Blancos desea llevar un recuerdo de la festividad a su familia, pero en el comercio de Pasto (físico y virtual) no encuentra productos novedosos, funcionales y capaces de generar nuevas experiencias, como consecuencia el turista opta por llevar artesanías tradicionales que no son muestra de la fiesta o irse con las manos vacías.

AMPLIFICA LO BUENO / ¿Cómo podríamos aprovechar la experiencia (feliz) del turista en el carnaval para crear nuevos productos, servicios y/o experiencias?

EXPLORAR LO CONTRARIO / ¿Cómo podríamos crear productos que brinden experiencias por medio de productos y/o servicios de carnaval a los turistas?

RECURSOS INESPERADOS / ¿Cómo podríamos llevar el carnaval al lugar donde se encuentra la familia del turista para que vivencie la misma felicidad?



¿Cómo podríamos?

¿Cómo podríamos?

¿Cómo podríamos?



2

¿Cómo podríamos...

4.1

Large grey rounded rectangular area for notes or drawing.

4.2

Esto no es.....

Esto es.....

Esto no es.....

Esto es.....

Esto no es.....

Esto es.....



Ideas estandar que podrían implementarse

¡Ideas que harán la diferencia!

+ factibilidad

- originalidad

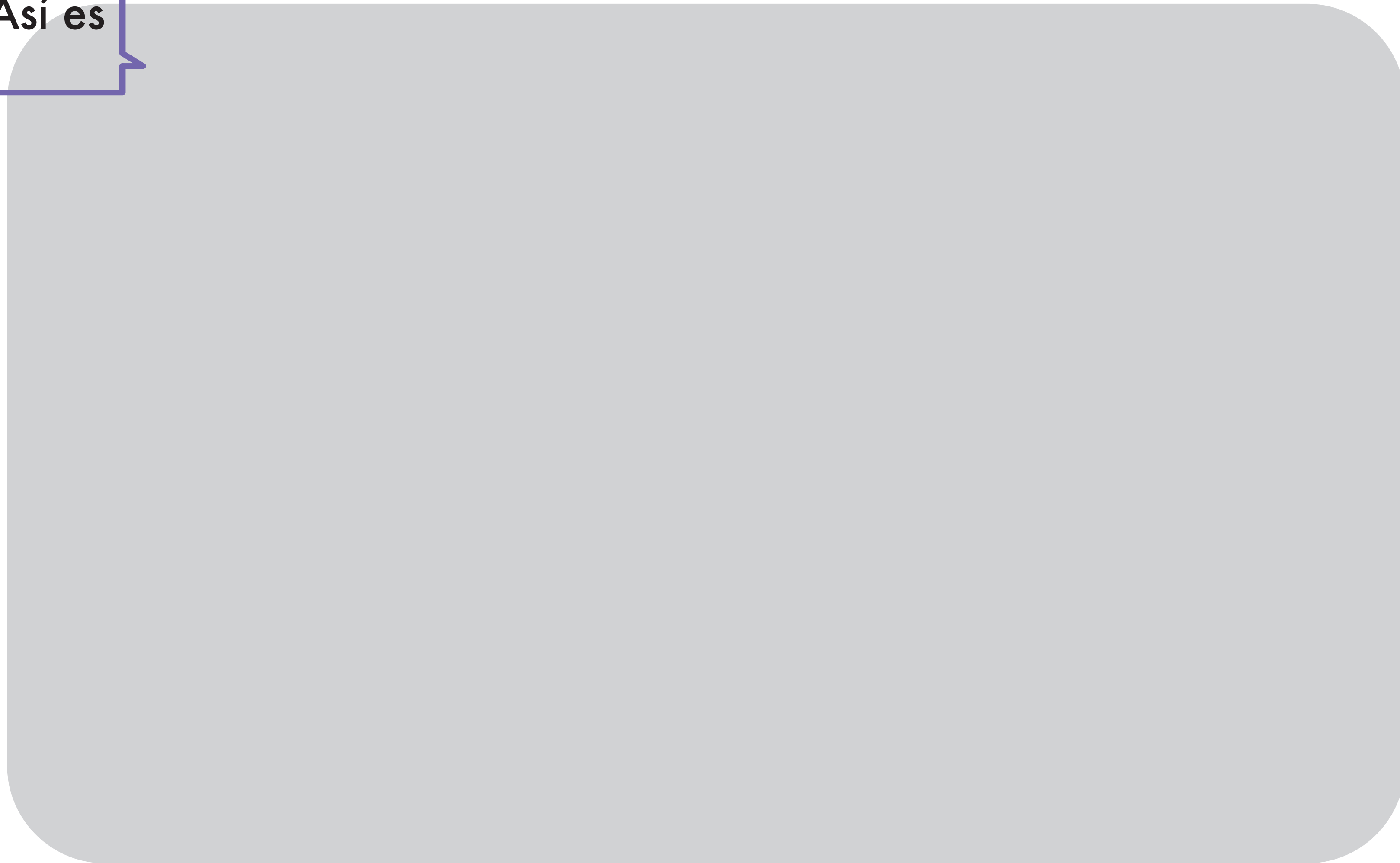
+ originalidad

- factibilidad

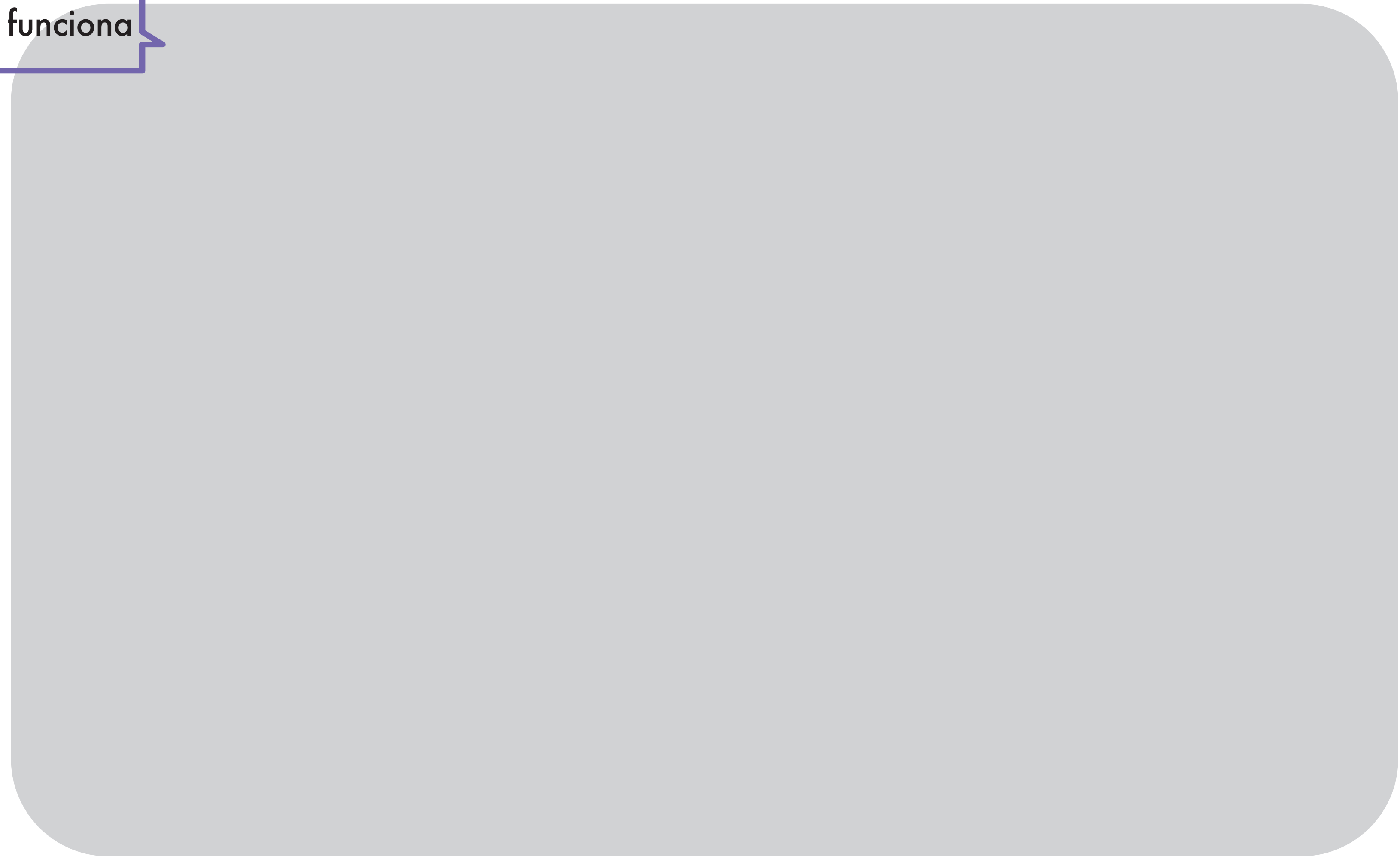
...Ideas que es mejor olvidar

Guardemos estas ideas para el futuro

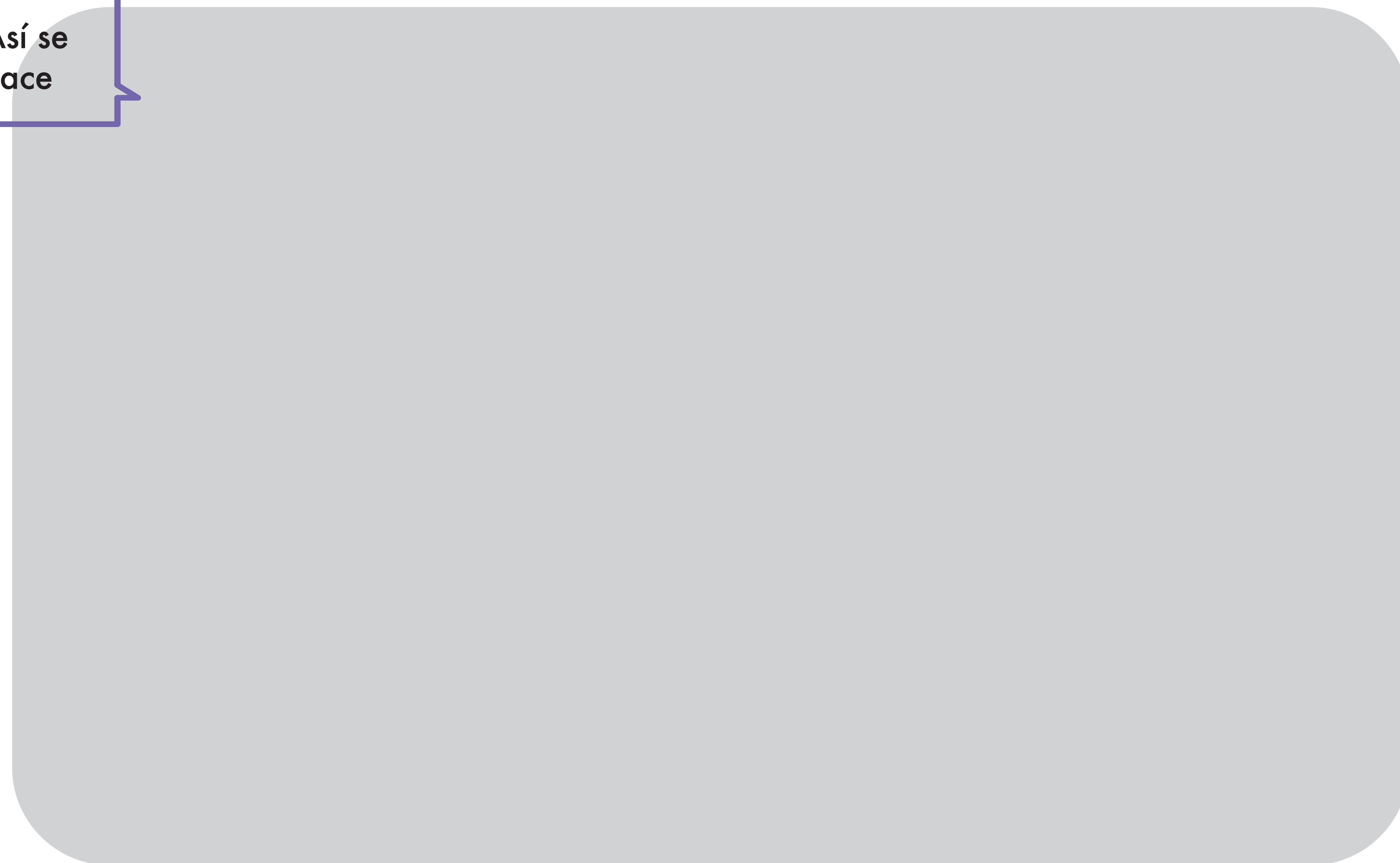
Así es



Así funciona



Así se hace



PRE-SERVICIO

Antes de

SERVICIO

Durante

POS-SERVICIO

Después de

Horarios, días o meses en los que transcurre el servicio

Tiempo

¿Qué hace el usuario?

El recorrido que hace el usuario al tomar el servicio

¿Con qué lo hace?

Soportes tangibles o intangibles que le permitan tomar el servicio

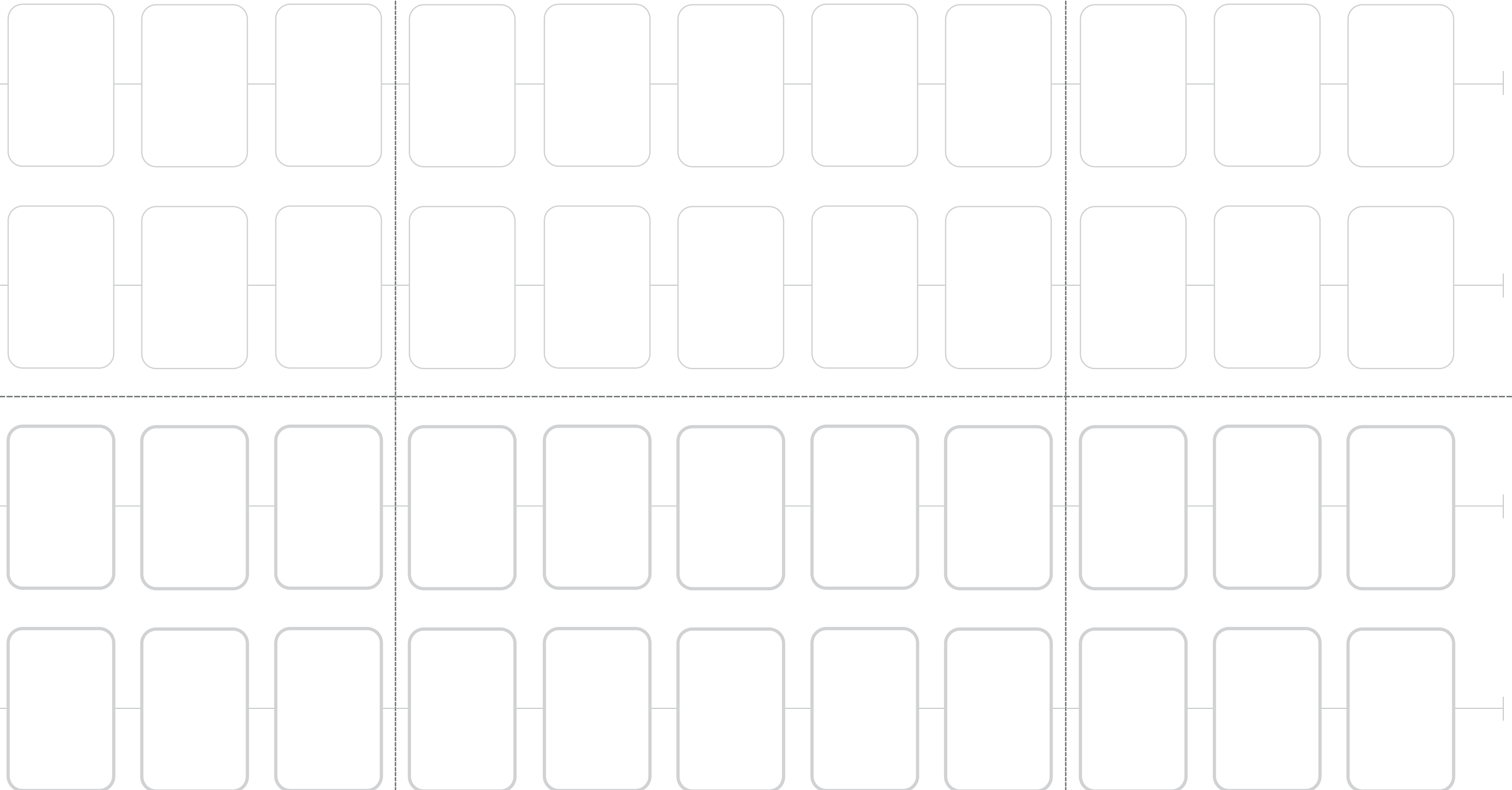
Línea de visibilidad

Actividades internas de servicio

Las actividades que debe realizar la organización para prestar el servicio

¿Qué necesita la organización?

Recursos tangibles o intangibles que necesita para prestar el servicio



CONOCE LO QUE HACES

Una de las primeras tareas como emprendedores/as culturales es moldear nuestras ideas, y esto se logra estudiando lo que hacemos y conocerlo a profundidad. Aún cuando muchas de estas actividades las sabemos hacer o las hemos aprendido desde pequeños, es posible que no hayamos reflexionado

seriamente en cómo mejorar y consolidar eso que sabemos hacer. Las siguientes preguntas tienen como propósito descubrir las destrezas y habilidades necesarias para la realización de actividades culturales de manera sólida y sostenible, de tal manera que nos dirija hacia el emprendimiento cultural.

¿PORQUÉ?

¿Cómo aprendí a hacer esta actividad y porqué quiero llevarla a cabo?

¿QUÉ?

¿En qué consiste la actividad?

¿PARA QUIÉN?

Describir quiénes serían las personas que están interesadas en lo que hago.

Empty rounded rectangular box for writing the answer to '¿PARA QUIÉN?'.

¿EN DÓNDE?

Describir cuál sería el lugar más apropiado para dar a conocer mi actividad y llevarla a cabo.

Empty rounded rectangular box for writing the answer to '¿EN DÓNDE?'.

¿CÓMO?

Definir cómo se desarrolla la actividad paso a paso y quiénes participan de cada uno de ellos.

Empty rounded rectangular box for writing the answer to '¿CÓMO?'.

¿CON QUÉ?

Qué tengo y qué me hace falta para poder llevar a cabo mi actividad

*** TENER EN CUENTA LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES**

SER REALISTAS: entender el impacto real que puede tener la actividad que desarrollamos y las características del lugar donde las realizamos, pues debe ser acorde a nuestras capacidades.

SER PRECISOS: para ello debemos utilizar un lenguaje claro, concreto y llamativo, para no generar dudas sobre nuestras realizaciones y creaciones.

SER METÓDICOS: al momento de realizar alguna creación artística o cultural es importante contemplar todos y cada uno de los pasos y etapas requeridos para ello.

PROYECTA TU EMPRENDIMIENTO

Cuestionar y reflexionar sobre lo que piensas emprender o hacer resulta indispensable a la hora de tomar decisiones. Crea e imagina escenarios del futuro estableciendo de forma indicativa un plan a corto y a mediano plazo. De esta manera

sabrás cuanto tiempo en recursos estarás en capacidad de destinar; además vislumbrarás los riesgos y oportunidades que podrían presentarse en el camino

¿Qué soy y con qué cuento en este momento?

¿Cómo espero verme en 5 años?

¿Qué es lo mínimo que necesito para poder desarrollar mi actividad?

¿Qué individuos, agrupaciones o instituciones realizan actividades iguales o similares a las mías? ¿existe alguna en mi sector?

¿Conozco entidades que apoyen la cultura en la ciudad? ¿Qué necesito para poder obtener estos apoyos? En caso de lograrlo ¿En que invertiría esos recursos?

Empty rounded rectangular box for notes.

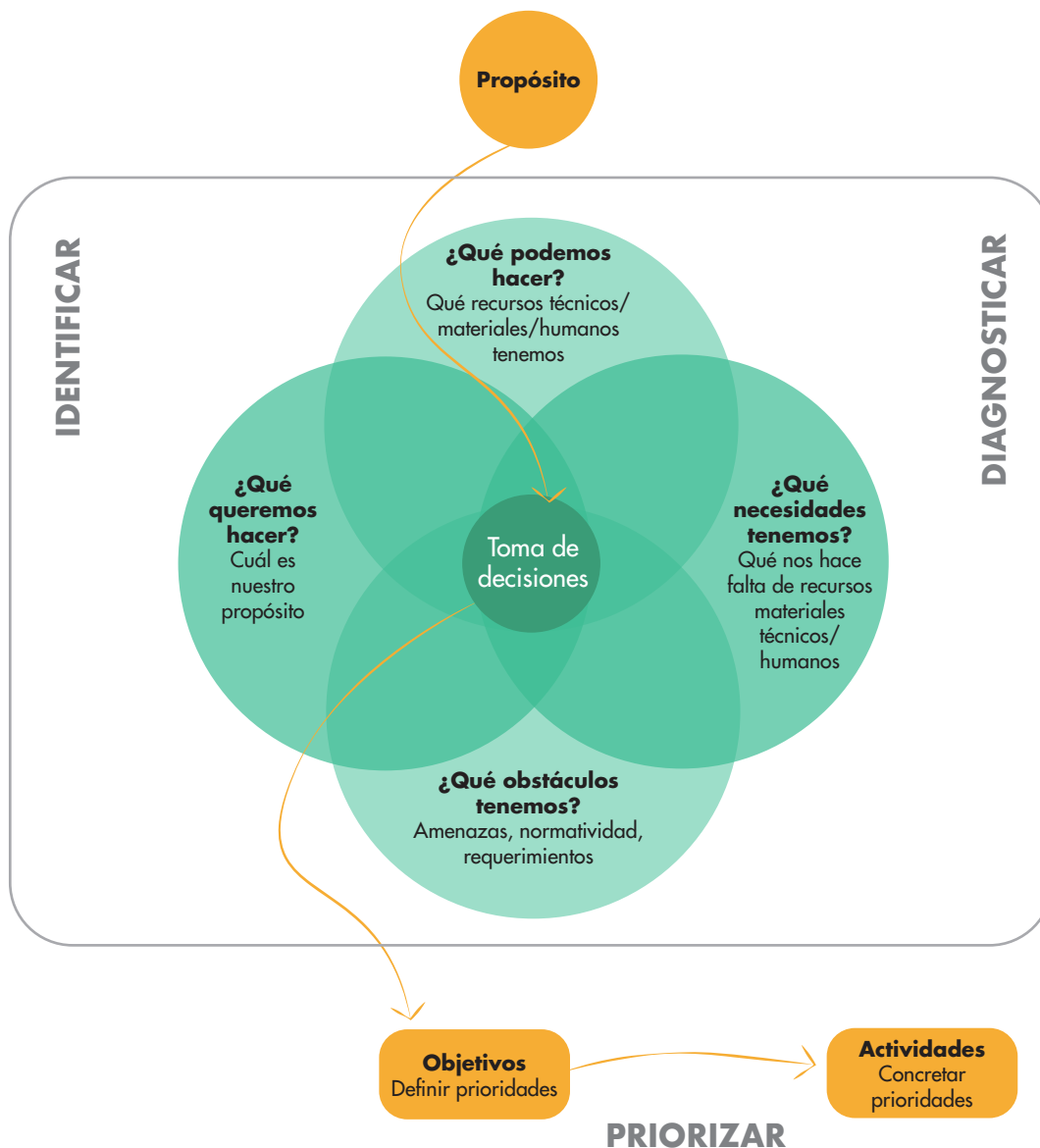
Empty rounded rectangular box for notes.

Empty rounded rectangular box for notes.

¿POR DÓNDE EMPEZAR?

Cuando se asume la responsabilidad de emprender alguna iniciativa cultural, esta debe diseñarse como un “proyecto”: serie de realizaciones dirigidas a logros de unas metas y resultados esperados. Es importante tener claro que emprender exige tiempo, esfuerzo, dinero y otros recursos que no necesariamente tenemos al momento de arrancar el “proyecto de vida”, por esto es importante planear y formular. Primero se

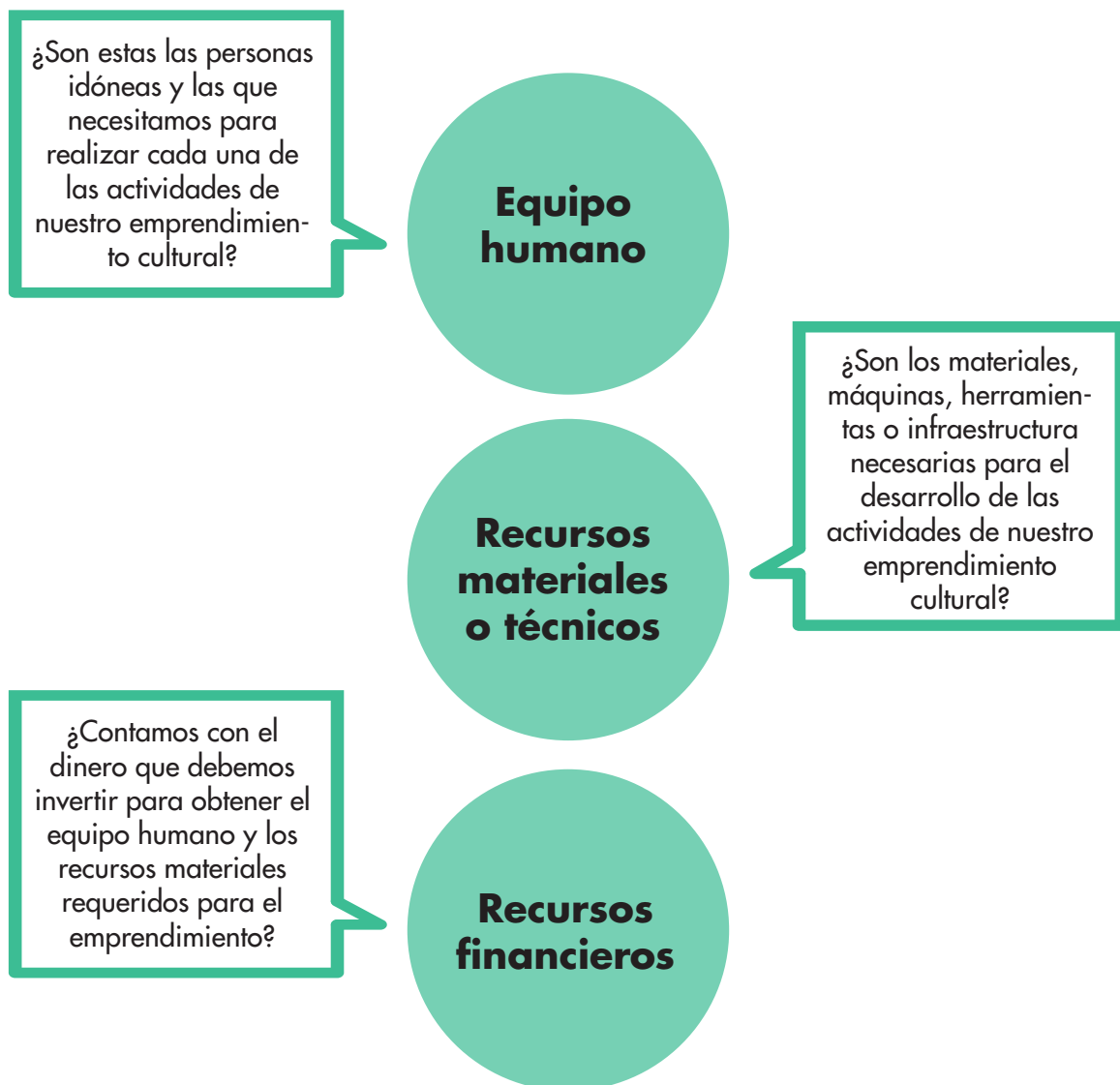
debe definir el objetivo del mismo, reflexiona a donde quieres llegar con él y porqué deberías desarrollar el proyecto. Entre más claro sea el propósito para un horizonte temporal definido (uno, tres o cinco años), más fácil será tomar las decisiones conducentes a establecer la ruta a seguir para cumplir dicho propósito.



PLANEANDO LA RUTA A SEGUIR

Para desarrollar cualquier emprendimiento se debe contar con diversos elementos o recursos indispensables para su ejecución: equipo humano, recursos materiales y técnicos, recursos financieros entre otros. Para ello es indispensable que conozcas: a) cuáles son las actividades críticas de un proyecto, es decir,

aquellas sin las cuales este no podría realizarse; b) sus requerimientos en recursos; c) identificar con qué recursos se cuenta y cuáles hacen falta; d) establecer una estrategia para conseguir estos últimos y e) planear cómo ejecutar el proyecto.



Apoyos
(personas/
instituciones)

Actividades
clave

Productos
y/o
servicios

Comunicación
con el cliente
y/o usuario

Cliente
y/o usuario

Recursos

Canales de
distribución

En qué
debo
gastar

Con qué
voy a
ganar